

## QUADRO SINÓPTICO DAS TRÊS IDADES DA “MIDIASFERA”

MEIO ESTRATÉGICO (PROJEÇÃO DE POTÊNCIA)	ESCRITA (Logosfera)	IMPRESA (Grafosfera)	AUDIOVISUAL (Videosfera)
	A TERRA	O MAR	O ESPAÇO
IDEAL DE GRUPO (E DERIVA POLÍTICA)	O UM (Cidade, Império, Reino) Absolutismo	NÓS (Nação, Povo, Estado) Nacionalismo e totalitarismo	CADA UM (População, sociedade, mundo) individualismo e anomia
FIGURA DO TEMPO (E VETOR)	CÍRCULO (Eternidade, repetição) Arqueocentrismo	LINHA (História, progresso) Futurocentrismo	PONTO (Atualidade, acontecimento) Autocentrismo: culto do presente
IDADE CANÔNICA	O ANCIÃO	O ADULTO	O JOVEM
PARADIGMA DE ATRAÇÃO	MYTHOS (Mistérios, dogmas, Epopéias)	LOGOS (Utopias, sistemas, programas)	IMAGO (Afetos e fantasmas)
ORGANON' SIMBÓLICO	RELIGIÕES (Teologia)	SISTEMAS (Ideologias)	MODELOS (Iconologia)
CLASSE ESPIRITUAL (DETENTORA DO SAGRADO SOCIAL)	IGREJA (Profetas e clero) Sacrossanto: O DOGMA	INTELLIGENTSIA LAICA (Professores e doutores) Sacrossanto: O CONHECIMENTO	MÍDIA (Difusores e produtores) Sacrossanto: A INFORMAÇÃO
REFERÊNCIA LEGÍTIMA	O DIVINO (É necessário, é sagrado)	O IDEAL (É necessário, é verdade)	A PERFORMANCE (É necessário, funciona)
MOTOR DE OBEDIÊNCIA	A FÉ (fanatismo)	A LEI (dogmatismo)	A OPINIÃO (Relativismo)
MEIO NORMAL DE INFLUÊNCIA	O SERMÃO	A PUBLICAÇÃO	A APARIÇÃO
CONTROLE DOS FLUXOS	ECLESIÁSTICO, DIRETO (Sobre os emissores)	POLÍTICA, INDIRETA (Sobre os meios de emissão)	ECONÔMICO, INDIRETO (Sobre as mensagens)
ESTATUTO DO INDIVÍDUO	SUJEITO (A comandar)	CIDADÃO (A convencer)	CONSUMIDOR (A seduzir)
MITO DE IDENTIFICAÇÃO	O SANTO	O HERÓI	“A STAR”
DICÇÃO DA AUTORIDADE PESSOAL	DEUS ME DISSE (Verdade como palavra do evangelho)	LI NO LIVRO (Verdade como palavra impressa)	VI NA TV (Verdade como imagem direta)
REGIME DE AUTORIDADE SIMBÓLICA	O INVISÍVEL (A Origem) Ou o inverificável	O LEGÍVEL (O Fundamento) Ou a verdade lógica	O VISÍVEL (O acontecimento) O verossímil
UNIDADE DE DIREÇÃO SOCIAL	O UM SIMBÓLICO: O REI (Princípio dinástico)	O UM TEÓRICO: O CHEFE (Princípio ideológico)	O UM ARITMÉTICO: O LÍDER (Princípio estatístico, sondagem, cotação audiência)
CENTRO DE GRAVIDADE SUBJETIVA	A ALMA (Ânima)	A CONSCIÊNCIA (Ânimus)	O CORPO (Sensorium)

DEBRAY, Régis. Folha de São Paulo, sábado, 27 de abril de 1991.  
Extraído de “Cours de Méthodologie Générale”